



# Pressemitteilung

März 2026

**Decathlon kommt in die Lausitz:** Neuer Store im Lausitzpark Cottbus als Impulsgeber für den Strukturwandel

# Decathlon kommt in die Lausitz

## Neuer Store im Lausitzpark Cottbus als Impulsgeber

- **Expansions-Meilenstein:** Mit rund 2.300 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche erschließt Decathlon Ende 2026 eine neue Region in Brandenburg.
- **Partner der Region:** Der Store unterstützt aktiv die Entwicklung der Lausitz hin zum Zentrum für Aktivtourismus am Cottbuser Ostsee.
- **Innovatives Store-Konzept:** Fokus auf Zirkularität und ein Vollsortiment für über 70 Sportarten.
- **Starke Partnerschaften:** Enge Zusammenarbeit mit Edeka als Vermieter sowie dem lokalen Stadtsportbund.

**Plochingen/Cottbus, 20.03.2026** – Decathlon Deutschland setzt seinen Wachstumskurs konsequent fort und kündigt für voraussichtlich Anfang 2027 die Eröffnung einer neuen Filiale im Lausitzpark Cottbus an. Mit einer Verkaufsfläche von rund 2.300 m<sup>2</sup> (2.500 m<sup>2</sup> Gesamtfläche) entsteht ein moderner Standort, der auf die nationale Strategie einzahlt, bis Ende 2027 auf mindestens 150 Standorte in Deutschland zu wachsen.

## Ein pulsierendes Sportzentrum für die Lausitz

Der neue Store in der Madlower Chaussee 4 ist strategisch gewählt: Direkt am führenden Einzelhandelsstandort der Stadt und mit Top-Anbindung ins Umland gelegen, will Decathlon die Brücke zwischen urbanem Leben und der umliegenden Natur schlagen. Besonders die Entwicklung des Cottbuser Ostsees zum Freizeit-Hotspot spielt eine zentrale Rolle.

*„Wir definieren unsere Rolle in Cottbus neu. Wir wollen uns als das pulsierende Sportzentrum für die gesamte Lausitz etablieren“, betont **Marc Freitag, Bundesland Leader bei Decathlon.** „Dabei sehen wir uns längst nicht mehr als reinen Einzelhändler, sondern als zentralen Dienstleister, Partner und festen Bestandteil des lokalen Sport-Ökosystems. Unsere Vision geht Hand in Hand mit dem Wandel der Region: vom Industriegebiet zur Top-Adresse für Aktivtourismus und Sport rund um den Cottbuser Ostsee.“*

In Cottbus setzt Decathlon auf ein innovatives, ebenerdiges Store-Konzept. Als Hersteller und Händler bietet Decathlon in Cottbus Equipment für über 70 Sportarten an – mit regionalen Schwerpunkten auf Wassersport, Wandern, Radfahren, Camping, Fußball und Laufen. Durch die vertikale Integration garantiert das Unternehmen Qualität zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis.

## Lokale Verankerung und starke Vermieter-Partnerschaft

*„Mit Decathlon gewinnen wir einen Mieter, der nicht nur ein breites Publikum anspricht, sondern auch hervorragend zur regionalen Entwicklung passt“, freut sich **Sylke Schulz-Apelt, Centermanagerin des Lausitzparks**. „Verbunden mit dem bereits fertiggestellten ersten Bauabschnitt des neuen Lausitzparks mit einem modernen MARKTKAUF als Anker wird das Fachmarktzentrum zu einem starken Magneten für die gesamte Region und setzt ein klares Signal für die Attraktivität des Standorts. Wir schaffen hier einen modernen Handelsplatz, der Cottbus nachhaltig stärkt und die Entwicklung des Lausitzparks entscheidend voranbringt.“*

**Steffen Böhm, Expansionsleiter Region Ost bei Decathlon**, ergänzt: *„Cottbus ist für uns eine Schlüsselregion mit enormem Potenzial. Mit Edeka haben wir den idealen Partner gefunden, um uns langfristig aufzustellen. Besonders wertvoll ist für uns der Austausch mit lokalen Stakeholdern wie dem Stadtsportbund Cottbus e.V., dem Olympiastützpunkt und dem Oberbürgermeister. Diese lokale Verankerung ist die Basis für unseren Erfolg vor Ort.“*

## Recruiting aus der Community

Für den Betrieb der Filiale plant Decathlon mit rund 25 neuen Stellen. Das Ziel ist klar: Das Team soll direkt aus der lokalen Sportcommunity rekrutiert werden. Zur Eröffnung im Dezember 2026 ist eine große Veranstaltung mit lokalen Vereinen geplant, inklusive eines exklusiven Vorabend-Shoppings für die Basis des Cottbuser Sports.



## Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporeinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit über 101.100 Teammates und 1.817 Filialen weltweit arbeiten Decathlon und seine Teams seit 1976 daran, die Freude und den Nutzen des Sports für alle zugänglich zu machen. In Deutschland ist Decathlon mit rund 6.000 Mitarbeiter:innen und über 100 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

## Pressekontakt

**Simon Valachovic**

Pressesprecher Filialen, Logistik & Personal

✉ [simon.valachovic@decathlon.com](mailto:simon.valachovic@decathlon.com)

☎ Tel.: +49 151 50945297

**Weitere Informationen:** [einblicke.decathlon.de/presse](https://einblicke.decathlon.de/presse)